

ondernemingsplan 2025-2030

**lokaal
sterker
samen**



1. INLEIDING.....	3
2. EXECUTIVE SUMMARY	4
3. INTERLEUVEN ALS VERLENGSTUK VAN DE GEMEENTEN	5
3.1. Inleiding	5
3.2. Voorstelling.....	6
3.3. Bestuurlijke organisatie	8
3.4. Stakeholders & belanghebbenden	9
4. MISSIE & AMBITIE	11
4.1. Waarden.....	11
4.2. Missie.....	13
4.3. Visie	13
5. HET ONDERSCHIEDEND VERMOGEN VAN INTERLEUVEN	14
6. DE WAARDEDISCIPLINE STRATEGIE VAN INTERLEUVEN	15
7. DE PORTFOLIO-ANALYSE VAN INTERLEUVEN.....	16
8. VAN STRATEGIE NAAR EXECUTIE	18
9. ORGANISATIESTRUCTUUR.....	22
10. UITDAGINGEN VORIGE BELEIDSPERIODE	22
10.1. Uittreding provincie.....	22
10.2. Ontwikkeling Kop van Nieuwland	23
10.3. Nieuwe kaderovereenkomst wetenschapspark Arenberg en verlenging erfpacht	23
10.4. BTW-optimalisatie.....	23
10.5. Implementatie Regiodecreet.....	23



I. Inleiding

Beste lezer,

Het is met grote trots en enthousiasme dat ik u het ondernemingsplan van onze intergemeentelijke samenwerking presenteer. Als nieuwe voorzitter van deze samenwerking en tevens burgemeester van de stad Diest, ben ik ervan overtuigd dat we samen sterker staan.

Onze baseline, "lokaal sterker samen", weerspiegelt onze gezamenlijke ambitie om de krachten te bundelen en zo de leefbaarheid en welvaart in onze gemeenten te bevorderen. Door intensieve samenwerking en het delen van kennis en middelen, kunnen we uitdagingen effectiever aanpakken en kansen beter benutten.

Dit ondernemingsplan is het resultaat van een gezamenlijke inspanning en biedt een helder kader voor onze toekomstige activiteiten. Het beschrijft onze visie, missie en strategische doelen, en legt de basis voor een duurzame en succesvolle samenwerking.

Transitie en Metamorfose

Onze intergemeentelijke samenwerking bevindt zich in een fase van transitie en metamorfose. We hebben al aanzienlijke stappen gezet om onze organisatie te transformeren en aan te passen aan de veranderende behoeften van onze gemeenschappen. Deze transitie is niet alleen een organisatorische verandering, maar ook een culturele verschuiving die ons in staat stelt om flexibeler en innovatiever te opereren.

Inspiratie en Toekomstbeelden

We willen samen met de lokale besturen een regio creëren waarin iedereen kan groeien, met duurzaamheid en innovatie als kernwaarden

Reflectie over Opportuniteiten

De reflectie over de opportuniteiten die voor ons liggen, is een essentieel onderdeel van ons strategisch denken. We zien tal van mogelijkheden om onze samenwerking verder te versterken en nieuwe initiatieven te ontplooien die bijdragen aan de welvaart en het welzijn van onze lokale besturen. Door proactief in te spelen op deze kansen, kunnen we een positieve impact hebben op de toekomst van onze regio.

Ik wil iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van dit plan. Uw inzet en betrokkenheid zijn van onschatbare waarde. Samen zullen we blijven werken aan een sterke, veerkrachtige en innovatieve regio.

Geert Cluckers
Voorzitter

2. Executive summary

Een business strategie betekent eigenlijk de koers uitzetten. De visie van de organisatie, de vlag op lange termijn is daarin sturend. Wat wil de organisatie op 6 jaar tijd bereiken?

Interleuven heeft – samen met de vennoten – de ambitie als volgt bepaald:

"In 2030 is Interleuven gekend als een modern dynamisch overheidsbedrijf, als een aantrekkelijke werkgever en als een financieel gezonde organisatie die een innovatieve voortrekkersrol speelt in de regio met nieuwe activiteiten en initiatieven.

Interleuven is dan het vanzelfsprekend eerste aanspreekpunt van de vennoten door haar differentiërende expertise in diverse kennisdomeinen en door unieke kennis van de regio."

Deze strategie dient om dit langetermijndoel in 6 jaar concreet te realiseren. Hoe ver staan we hiervan af? Interleuven wordt door haar vennoten erkend voor haar regionale kennis en voor haar gepersonaliseerde (totaal)oplossing per soort gemeente. Deze 'customer intimacy' voor onze gemeenten, dit partnership, zit trouwens in de corporate governance van Interleuven ingebakken want er zijn geen klanten, alleen vennoten. Het gaat om een hecht partnership en dat wordt ook onderkend. Het leveren van gepersonaliseerde proactieve totaaloplossingen aan de lokale overheden moet op een superieur niveau worden uitgevoerd, wat op diverse vlakken nog optimalisaties zal vragen.

Om het langetermijndoel te realiseren is een offensieve focus nodig op het productinnovatieve vlak. Zowel rond projectmanagement, als rond kennis en expertise, en innovatie gaat Interleuven in de toekomst een offensieve strategie volgen en is er nog relevant potentieel om te optimaliseren. Als Interleuven hierin slaagt zal het succesvol zijn in wat een 'maverick strategie' wordt genoemd, namelijk twee waardedisciplines (in dit geval klantenleiderschap en productleiderschap) superieur presteren tegenover andere aanbieders.

De strategie moet ook de koers bepalen voor de diverse activiteiten binnen de 3 pijlers van Interleuven: verhuring vastgoed, ontwikkeling (bedrijventerreinen en woonprojecten) & dienstverlening aan vennoten.

Op basis van drie portfolio analyses -PMC-analyse (financiële waarde), MABA-analyse (marktwaarde) en BCG-analyse (relatieve waarde tegenover concurrenten) – is bepaald wat de strategie per activiteitsdomein zal zijn voor de toekomst. Dat kan **defensief** zijn (behouden of licht verbeteren), **offensief** (70% van de aandacht van de organisatie), **experimenteel** (iets nieuws opstarten) of **contractief** (uitfaseren of stoppen).

De business strategie wordt finaal vertaald naar de manier waarop zal worden gegroeid binnen het regionaal ecosysteem op vlak van innovatie, ruimtelijk en economisch vastgoed en ondersteuning aan de vennoten.

Tenslotte zijn het aantal acties opgedeeld in acties die binnen het jaar gerealiseerd kunnen worden met weinig tot geen risico, acties die binnen de twee jaar kunnen worden gerealiseerd met een medium risico op succes, en acties die twee tot zes jaar nodig hebben om gerealiseerd te worden en die een hoog risico opleveren voor resultaat.

3. Interleuven als verlengstuk van de gemeenten

3.1. Inleiding

De 'intergemeentelijke vereniging Interleuven' is een intergemeentelijk samenwerkingsverband dat wordt beheerst door het Decreet Lokaal Bestuur. Interleuven heeft de rechtsvorm van een dienstverlenende vereniging.

Krachtens artikel 459 van dit decreet is de Raad van Bestuur van Interleuven ertoe gehouden om in de loop van het eerste werkingsjaar na het jaar waarin de verkiezingen over de algehele vernieuwing van de gemeenteraden worden georganiseerd, een evaluatierapport voor te leggen aan de leden van de algemene vergadering.

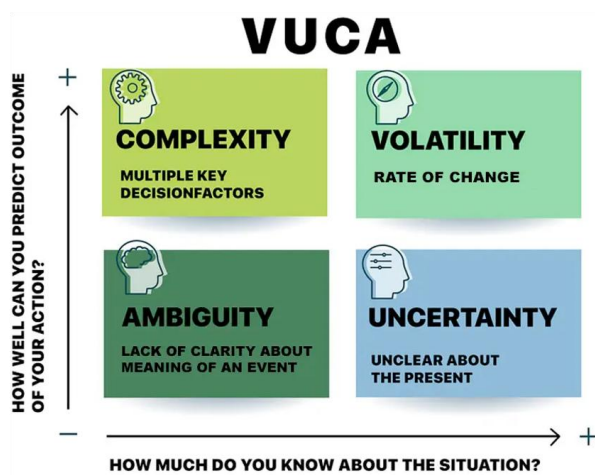
Op 13 oktober 2024 vonden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. In de loop van het eerste werkingsjaar moet een ondernemingsplan voor de bestuursperiode 2025-2030 worden voorgelegd.

Interleuven heeft de motivatie om zijn performantie in vraag te stellen en te optimaliseren. Om dit te realiseren, zijn analyses nodig die uitmonden in een goede beschrijving en evaluatie van de situatie. In najaar 2024 heeft een fysieke - via de focusgroep - én digitale bevraging van onze vennoten de sterkten en werkpunten van Interleuven voor de komende beleidsperiode vorm gegeven. Uit het traject blijkt dat de algemene waardering voor Interleuven hoog is, er is veel vertrouwen in Interleuven alsook erkenning voor de expertise en kennis van de organisatie, maar ook dat er een aantal werkpunten zijn waaraan de komende beleidsperiode verder gewerkt zal worden.

Dit leidt tot het stellen van nieuwe doelen die gerealiseerd kunnen worden met een groep van gerichte acties, met andere woorden met een plan. Elke actie wordt begeleid met KPI's waardoor de uitvoering van de strategie goed gemeten, opgevolgd en bijgestuurd kan worden.

Een ondernemingsplan is per definitie geen vaststaand gegeven.

We gaan voor de strategische planning uit van de input die we hebben ontvangen en van de beschikbare data. We vertrekken van een min of meer voorspelbare toekomst, wat in de hedendaagse maatschappij hoe langer hoe minder het geval is. Een plan kan dus minder op prognoses worden gebaseerd. We leven in tijden van 'VUCA'.



De vier dimensies van VUCA, van oncontroleerbare omgevingen:

- **Volatiel:** Het staat voor de vluchtigheid, de hoge snelheid waarmee onze omgeving verandert. Voor de plotselinge en onvoorspelbare veranderingen. Deze dynamische omgeving vraagt een snelle reactie op die constante veranderingen die onvoorspelbaar zijn en 'out of control'.
- **Onzeker:** Dit is het omgekeerde van voorspelbaarheid. Dus de moeilijkheid om de toekomst te voorspellen omdat die niet helder is en dus onvoorspelbaar. Deze omgeving vraagt om actie te nemen maar zonder dat het resultaat voorspelbaar is, dus zonder zekerheid van het resultaat.
- **Complex:** Dit is het omgekeerde van een eenvoudige wereld. Er zijn een toenemend aantal factoren en een grote hoeveelheid aan interagerende variabelen waarmee we rekening moeten houden. De omgeving is dynamisch met veel onderlinge afhankelijkheden.
- **Ambigu:** Dit is het tegendeel van lineair wat betekent dat er een gebrek is aan duidelijkheid over een bepaalde situatie, verschillende mogelijke interpretaties van wat er gebeurt en een overvloed aan onbekende opties. De omgeving is ongewoon, en altijd buiten de expertise. Men heeft er op geen enkele manier al ervaring mee.

Om snel te kunnen antwoorden op alle mogelijke verstoringen in de toekomst is een alarmsysteem nodig, dus een groep van kritische indicatoren die wijzigingen snel opsporen en het beleid snel laten bijsturen. Het moet voor Interleuven de bedoeling zijn om deze groep KPI's op te stellen en tegelijk voldoende voeling te hebben met diverse trends in haar werkingsveld om ongunstige trends te kunnen afwenden.

We gaan dus ook voor een strategieontwikkeling volgens de regels van **wendbare strategie**. Hierbij wordt voor het grote doel van de organisatie ver vooruitgedacht en wordt er dus een duidelijke visie gerealiseerd op de lange termijn toekomst van de organisatie. Deze visie wordt geconcretiseerd met een goed begrip van de belangrijkste duurzame trends die zeker de strategie zullen meebepalen. Sommige trends vragen om meer inzicht. De kennishiaten zullen door experimenten worden ingevuld en leiden tot het opschalen van succesvolle experimenten naar structurele strategie en dus naar een wendbare verrijking van de strategie.

Dit strategisch plan is dus in se niet af. Het vormt het onderwerp van regelmatige bijsturing die de strategie telkens verrijken.

3.2. Voorstelling

Interleuven is de intergemeentelijke samenwerking van Oost-Brabant die lokale besturen, ondernemers en burgers verbindt. Met een breed scala aan diensten en projecten zetten we ons in voor een slimme, duurzame en inclusieve regio.

Met onze brede expertise en lokale kennis stimuleren we samenwerking tussen alle partners, zodat we gezamenlijk projecten kunnen realiseren die de regio versterken.

Of het nu gaat om het verbeteren van de dienstverlening, het bevorderen van de economische groei of het verduurzamen van de regio, Interleuven zorgt ervoor dat we samen lokaal sterker worden en een kwalitatieve toekomst creëren voor iedereen.

Interleuven heeft al sinds 1965, als missie, de duurzame, ruimtelijke en socio-economische ontwikkeling van de Oost-Brabantse regio, door de lokale besturen te ondersteunen in het realiseren van hun doelen, het bevorderen van regionale samenwerkingen en het beantwoorden van nieuwe uitdagingen in de snel evoluerende maatschappij.

Ze doet dit voor haar lokale besturen door op een klantvriendelijke én resultaatgerichte manier haar kennis en expertise in te zetten tot gepersonaliseerde oplossingen voor de lokale besturen in diverse domeinen. Interleuven staat voor het bundelen van krachten van en voor de regio. Het staat voor 'lokaal sterker samen'.



Activiteiten - Statuten

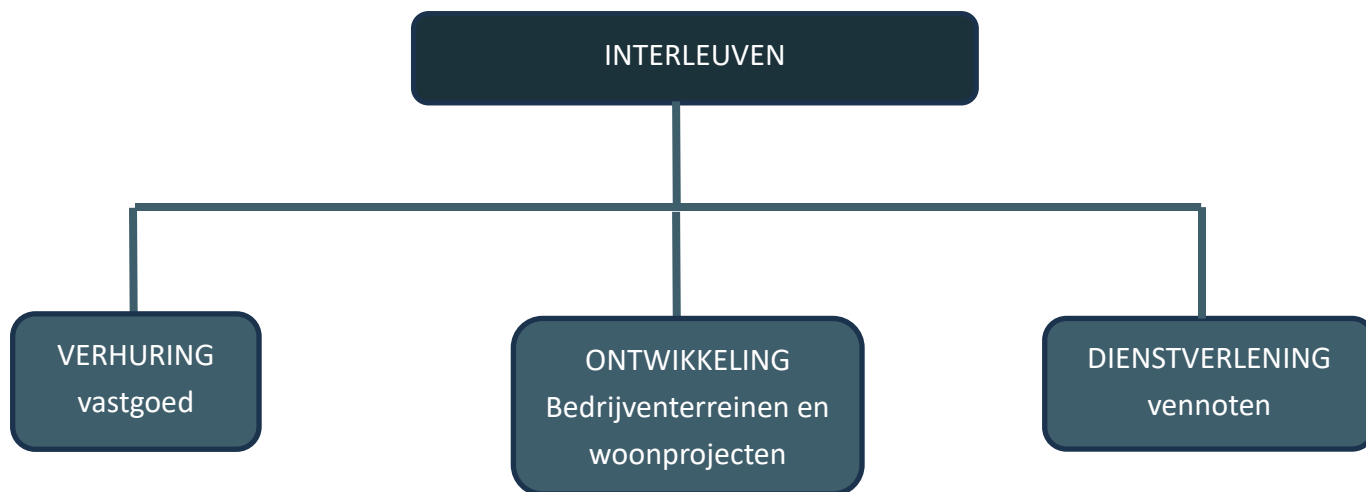
De vereniging heeft tot voorwerp de deelnemers bij te staan bij de uitvoering van hun taken door het verlenen van ondersteunende diensten, de samenwerking tussen deelnemers te bevorderen en het nemen van initiatieven voor de ontwikkeling van de deelnemers en dit binnen de volgende beleidsdomeinen:

1. Het begeleiden, adviseren en ondersteunen van de gemeenten in de domeinen inzake omgeving die behoren tot de gemeentelijke bevoegdheden, in het algemeen zowel bij visievorming als bij uitvoeringstaken. In het bijzonder betreft dit volgende deeldomeinen, conform de desbetreffende wet- en regelgeving:

- ruimtelijke ordening
- milieu en klimaat
- omgevingshandhaving
- mobiliteit
- onroerend erfgoed

2. Het ontwerp en het toezicht op de uitvoering van gebouwen & infrastructuur in opdracht van de aangesloten deelnemers, en het verrichten van veiligheidscoördinatie ontwerp en verwezenlijking op bouw- en wegeniswerken.

3. De studie en realisatie van een deugdelijk grond- en pandenbeleid door grond- en patrimoniumverwerving en -beheer, door gebiedsgerichte projecten en door het gezond maken, ontwerpen en bouwen van onder meer woongelegenheden, winkels en woonwijken in functie van de behoeften op menselijk, economisch en sociaal vlak.
4. De bevordering en realisatie van de economische en sociale ontwikkeling, onder meer door het verwerven, het bestemmen, het bouwrijp maken, en uitrusten van terreinen; het verwerven, het bouwen of aanpassen van bedrijfsgebouwen; door het verkopen, ruilen, overdragen, concederen, in erfpacht geven, verlenen van zakelijke rechten, of verhuren of beheren en exploiteren van die gebouwen of terreinen aan natuurlijke of rechtspersonen, onder voorwaarde ze te gebruiken voor de doeleinden overeenkomstig hun bestemming.
5. De organisatie en bevordering van het welzijn van de werknemers van de aangesloten deelnemers, onder meer middels de organisatie van een gemeenschappelijke preventiedienst ingevolge machtiging verleend door het koninklijk besluit 03.03.1999 en alle andere wijzigingen.
6. Studie van en ondersteuning bij de ontwikkeling van uit te bouwen informatie- en communicatietechnologie, een dataplatform voor smart data , lokaal e-government en GIS.
7. De begeleiding, opvolging, advisering en ondersteuning van de gemeenten bij de uitvoering van de hun opgelegde taken ingevolge de regelgeving betreffende de noodplanning en het beheer van noodsituaties.
78. De begeleiding, opvolging, advisering en ondersteuning van de deelnemers bij de uitvoering van hun doelstellingen binnen voornoemde beleidsdomeinen.
89. De organisatie en uitbating van een intergemeentelijk schietstand trainingscentrum voor de politiediensten.veiligheidsdiensten.
9. Het opzetten van hernieuwbare energieprojecten met onder meer het onderzoek naar de haalbaarheid, het ontwerp en de realisatie en de exploitatie van gronden/gebouwen/technische installaties en inrichtingen in dit kader



3.3. Bestuurlijke organisatie

Raad van Bestuur

Het Decreet Lokaal Bestuur schrijft sinds 2018 voor dat de Raad van Bestuur van een dienstverlenende vereniging maximaal vijftien stemgerechtigde leden telt.

Er is toen gekozen om de regio te verdelen in clusters om de vertegenwoordiging in de Raad van Bestuur te voorzien. De Raad van Bestuur van Interleuven bestaat bij het begin van de legislatuur uit 15

leden die de 29 aangesloten gemeenten uit het werkingsgebied vertegenwoordigen. Zij bepalen het beleid en bereiden de Algemene Vergadering voor. De stad Leuven vaardigt 1 vertegenwoordiger af, de 28 andere gemeenten zijn onderverdeeld in 14 clusters, per cluster wordt 1 vertegenwoordiger afgevaardigd.

Er is in de Raad van Bestuur 1 lid met raadgevende stem (van de oppositie), die het recht heeft om de vergaderingen bij te wonen maar niet om mee te stemmen conform de statuten.

Algemene Vergadering

In de Algemene Vergadering zetelen alle aangesloten vennoten. Zij keuren onder meer de jaarverslagen en rekeningen goed, benoemen de leden van de Raad van Bestuur en beslissen over wijzigingen van de statuten.

De leden (op datum van 24/09/2025):

29 aangesloten gemeentebesturen met aandelen naargelang het aantal inwoners: Aarschot, Begijnendijk, Bekkevoort, Bertem, Bierbeek, Boortmeerbeek, Boutersem, Diest, Geetbets, Glabbeek, Haacht, Herent, Hoegaarden, Holsbeek, Huldenberg, Keerbergen, Kortenaken, Kortenbergh, Landen, Leuven, Linter, Lubbeek, Oud-Heverlee, Rotselaar, Scherpenheuvel-Zichem, Tervuren, Tienen, Tremelo, Zoutleeuw.

29 aangesloten OCMW's met 1 aandeel per OCMW: Aarschot, Begijnendijk, Bekkevoort, Bertem, Bierbeek, Boortmeerbeek, Boutersem, Diest, Geetbets, Glabbeek, Haacht, Herent, Hoegaarden, Holsbeek, Huldenberg, Keerbergen, Kortenaken, Kortenbergh, Landen, Leuven, Linter, Lubbeek, Oud-Heverlee, Rotselaar, Scherpenheuvel-Zichem, Tervuren, Tienen, Tremelo, Zoutleeuw.

Acht politiezones met 1 aandeel per PZ: PZ BRT (Begijnendijk, Rotselaar en Tremelo), PZ Demerdal DSZ (Diest en Scherpenheuvel-Zichem), PZ BHK (Boortmeerbeek, Haacht en Keerbergen), PZ Hageland (Bekkevoort, Geetbets, Glabbeek, Kortenaken en Tielt-Winge), PZ HERKO (Herent en Kortenbergh), PZ Getevallei (Hoegaarden, Landen, Linter, Tienen en Zoutleeuw), PZ Lubbeek (Boutersem, Bierbeek, Holsbeek en Lubbeek), PZ Tussen Voer en Dijle/VODI (Bertem, Huldenberg, Oud-Heverlee en Tervuren).

Hulpverleningszone Oost Vlaams-Brabant.

Intercommunales EcoWerf, Limburg.net, IGO, Haviland en Interrand

3.4. Stakeholders & belanghebbenden

We brengen hieronder een overzicht van de belanghebbenden om ook hun rol ten aanzien van Interleuven te kunnen omschrijven:

Gemeenten en andere lokale publieke actoren

De lokale besturen en de vragen van de lokale besturen zijn de basis van de werking van Interleuven. Het dienstverleningsaanbod wordt geënt op de vragen van de lokale besturen en hun afgeleiden zoals een politiezone of hulpverleningszone. Zij doen een beroep op Interleuven als verlengd lokaal bestuur bij het uitvoeren van hun kerntaken, projecten en beleid.

Bedrijven

Interleuven biedt ondernemers de tools en ondersteuning om hun bedrijf te laten groeien door actief aan de economische ontwikkeling van de regio te werken. Met projecten die innovatie, digitalisering,

ruimte voor ondernemen en samenwerking bevorderen, zorgen we voor een stimulerend ondernemersklimaat in de regio. Samen creëren we kansen voor een duurzame economische toekomst.

Inwoners

Als burger kan je bij Interleuven rekenen op diverse lokale initiatieven – in samenwerking met jouw gemeente – die je dagelijks leven verbeteren.

Van deelmobiliteit en duurzame initiatieven tot woonprojecten en innovatieve digitale oplossingen (zoals het digitaal loket kinderopvang). Wij zorgen ervoor dat jouw stem vertaald wordt naar praktische toepassingen en dat jouw regio toekomstgericht blijft.

Regio-actoren

In functie van streekontwikkeling en regiovorming is de betrokkenheid van andere regio-actoren cruciaal om projecten te kunnen doen slagen. Afstemming en samenwerking gebeurt met het oog op wederzijdse versterking en complementariteit. KU Leuven is één van de meest voorname spelers van de regio om samen innovatie te bewerkstelligen.

Andere overheden

De Vlaamse overheid heeft als wetgever en beleidsmaker een belangrijke impact op de lokale besturen. Interleuven werkt in nauw contact met de Vlaamse Overheid (Departement Omgeving, ...) om de belangen van haar lokale besturen te behartigen maar ook de provincie Vlaams-Brabant is een cruciale partner hierin.

Personeel

Interleuven staat voor een kwalitatieve, eerlijke en hands-on aanpak in de dienstverlening en de projecten. Interleuven beschikt over een gemotiveerd en deskundig personeelsbestand. We bouwen verder expertise en knowhow op in huis.

4. Missie & ambitie

De waarden, de missie en de visie bepalen waarbinnen de strategie moet worden ontwikkeld. Die kan niet in tegenspraak hiermee zijn.



4.1. Waarden

Uit de strategische oefening zijn de kernwaarden van Interleuven bepaald of verder bestendigd. De waarden zijn opgebouwd uit de letters van het woord 'Schakel'. Interleuven wil een schakel zijn in de regio, een sterke samenwerking realiseren op basis van een hoge alertheid voor de klantennoden, en op basis van een hoge competentie maar tegelijk met hands-on aanpak, in een eerlijke relatie en met een hoge leergierigheid om gerichte (creatieve?) oplossingen aan te brengen.

S: Samenwerken
C: Competent
H: Hands on
A: Alert
K: Klantgericht
E: Eerlijk
L: Leergierig



Samen
werken



Competent



Hands-on



Alert



Klantgericht



Eerlijk



Leergierig

Samenwerken

Gezamenlijk een doel bereiken tussen teams, verschillende afdelingen, met andere organisaties maar ook met andere profielen/culturen.

De gecombineerde kracht van verschillende ideeën, talenten en perspectieven leidt tot betere oplossingen en innovaties. Door werken met anderen creëren we een gevoel van gemeenschap, steun en verbondenheid wat bijdraagt aan een positieve werkomgeving.

Competent

Deze kernwaarde gaat om de kennis maar ook de vaardigheden en ervaring en hoe deze bijdragen aan het behalen van persoonlijke en organisatorische doelen.

Competentie betekent dat men in staat is om de taak op een deskundige en effectieve manier uit te voeren en top werk af te leveren voor onze vennoten of andere stakeholders wat leidt tot meer voldoening en kansen.

Hands-on

Resultaatsgerichtheid en pragmatisme helpen je om problemen direct aan te pakken. Je voelt je verbonden met het proces of het project en levert een actieve bijdrage hieraan.

Alert

We zijn scherp, oplettend en snel in staat om (maatschappelijke) veranderingen, signalen of nieuwe technieken waar te nemen.

In een turbulente maatschappij is het voornaam om snel en effectief te reageren op de omgeving en te anticiperen op wat er kan gebeuren. Dit kunnen kleine verbeteringen zijn qua veiligheid of efficiëntie, probleemoplossingen maar ook lange termijn aanpassingen en optimalisaties.

Klantgericht

Deze kernwaarde is van cruciaal belang voor het succes van Interleuven omdat het helpt om tevreden klanten te creëren. Tevreden klanten worden loyale klanten en dit is nodig om ons te onderscheiden van andere aanbieders. Daarnaast bevordert het een cultuur van continue verbeteren en klantgerichte innovaties.

Eerlijk

Deze waarde betekent oprechtheid, transparantie en het handelen vanuit integriteit. Dit is de organisatie waarde dit ervoor zorgt dat dat je altijd op een eerlijke en rechtvaardige manier met anderen omgaat, zowel in persoonlijke als zakelijke relaties.

Vertrouwen opbouwen met collega's en stakeholders is de basis van een succesvolle samenwerking.

Eerlijkheid zorgt dat er geen misverstanden zijn. Het helpt om verwachtingen en afspraken helder te maken wat leidt tot minder conflicten en meer voorspelbaarheid in de samenwerking en communicatie.

Hoewel eerlijkheid op korte termijn moeilijk kan zijn, leidt het op lange termijn tot een duurzame relatie.

Leergierig

Dit geeft de voortdurende nieuwsgierigheid en bereidheid aan om nieuwe kennis en vaardigheden op te doen. Het houdt in dat men actief zoekt naar kansen om zichzelf te ontwikkelen, te groeien en te verbeteren in zijn/haar job omdat het hen niet alleen helpt om hun kennis en vaardigheden te vergroten maar het maakt de medewerkers ook veerkrachtiger, innovatiever en beter voorbereid op de toekomst. Het stimuleert iedereen om zichzelf te blijven uitdagen wat leidt tot individueel en gezamenlijk succes

4.2. Missie

Een goede missie beschrijft een alles overstijgend (idealistisch) doel, de verantwoordelijkheden van de organisatie jegens al haar doelgroep(en) en de activiteiten van de organisatie.

De missie van Interleuven luidt als volgt:

“Interleuven heeft al sinds 1965, als missie, de duurzame, ruimtelijke en socio-economische ontwikkeling van de Oost-Brabantse regio,

door de lokale besturen te ondersteunen in het realiseren van hun doelen,

het bevorderen van regionale samenwerkingen

en het beantwoorden van nieuwe uitdagingen in de snel evoluerende maatschappij.

Ze doet dit door op een klantvriendelijke, resultaatgerichte, innovatieve en objectieve manier haar kennis en expertise in te zetten tot gepersonaliseerde oplossingen voor de lokale besturen in diverse domeinen.

Interleuven staat voor het bundelen van krachten van en voor de regio. Het staat voor ‘lokaal sterker samen’.”

4.3. Visie

Het definiëren van een visie is essentieel omdat het richting geeft op lange termijn. Deze fungeert als het kompas van Interleuven, het beeld van waar we als organisatie naartoe willen:

“In 2030 is Interleuven gekend als een modern dynamisch overheidsbedrijf, als een aantrekkelijke werkgever en als een financieel gezonde organisatie die een innovatieve voortrekkersrol speelt in de regio met nieuwe activiteiten en initiatieven.

Interleuven is dan het vanzelfsprekend eerste aanspreekpunt van de vennoten door haar differentiërende expertise in diverse kennisdomeinen en door unieke kennis van de regio. ”

5. Het onderscheidend vermogen van Interleuven

Elke strategie start met het benoemen van de 'distinctive competence', het onderscheidend vermogen van de organisatie. Het zijn juist deze belangrijke (voor de vennoten) en superieure (tegenover andere aanbieders) bedrijfseigenschappen, het is juist die 'importance / performance' combinatie, die Interleuven een bestaansreden geeft in de markt. Het zijn ook deze 'distinctive competences', deze sterkten, die Interleuven kan gebruiken voor het beantwoorden van haar belangrijkste strategische uitdagingen.

We hebben deze belangrijke / superieure bedrijfseigenschappen onderzocht vanuit het perspectief van de vennoten tijdens een focusgroep die in het najaar van 2024 heeft plaatsgevonden. Ditdoor de (aankoop)criteria voor een samenwerking te evalueren meer bepaald op belangrijkheid en performantie.

We kunnen uit deze oefening concluderen dat enerzijds het gepersonaliseerd partnership met een keten van dienstverlening voor de vennoten en anderzijds de belangrijke rol als regionale organisatie die de regiowerking en regionale samenwerking faciliteert, ondersteunt en realiseert, de twee belangrijkste domeinen van superioriteit of bedrijfseigenschappen van Interleuven zijn. En dit wordt door zowel kleine als grote gemeenten opgegeven. De personalisatie naar elke vennoot toe mag nog sterker worden uitgebouwd. Maar Interleuven speelt in de ogen van de vennoten een belangrijke en superieure regionale rol. In de nieuwe tagline onder het logo (de communicatie vertaling van de bedrijfspositionering) is deze superioriteit vertaald naar: *'Lokaal sterker samen'*.

Volgens de lokale besturen zal Interleuven nog performanter moeten worden in de expertise en kennis in bepaalde innovatieve domeinen, in productmanagement, in voldoende beschikbare medewerkers en in het nemen van nieuwe initiatieven bij de telkens wijzigende uitdagingen van de plaatselijke overheden.

Samengevat scoort Interleuven superieur op het vlak van **klantenleiderschap**, dus gepersonaliseerde totaaloplossingen en services voor de vennoten, en moet Interleuven zich versterken op het vlak van **productleiderschap**, op expertise, projectmanagement en nieuwe initiatieven.

Deze bevindingen zullen vertaald worden naar de toekomstige waardediscipline strategie.

6. De waardediscipline strategie van Interleuven

Interleuven is het verlengstuk van haar vennoten en realiseert de waarde van gepersonaliseerde totaaloplossing op basis van goede klantinzichten al behoorlijk goed. Customer Intimacy is het DNA van de organisatie. Diverse acties moeten worden ontwikkeld om deze klantgerichte waardediscipline sterk te houden en zelfs te verbeteren.

Customer Intimacy vertaalt zich voor Interleuven niet naar een klassieke klantrelatie, maar naar een diep partnerschap met de vennoten. Dit partnership is gebaseerd op vertrouwen, nabijheid en maatwerk, als een verlengde dienstverlening van de eigen diensten. Dit is bij Interleuven goed ontwikkeld. In steden zijn de financiële en structurele middelen veel ruimer waardoor daar minder behoefte bestaat aan ondersteuning en expertise in een totaaloplossing in diverse domeinen. Daar zijn eerder mogelijkheden tot samenwerking op specifieke niche kennisdomeinen.

De specifieke acties om deze waardediscipline nog verder te versterken in deze beleidsperiode komen later in het document aan bod.

Bij de vennoten bestaat de behoefte aan nog meer productleiderschap. Interleuven zal zijn sterke kern van Customer Intimacy, moeten combineren met sterke eigenschappen van productleiderschap en innovatie hoger op de agenda moeten plaatsen. Wendbare strategie gebaseerd op diverse experimenten helpt daar zondermeer bij.

Productleiderschap bij Interleuven betekent dat de organisatie uitblinkt in inhoudelijke expertise en innovatie in haar werkdomeinen. Interleuven zal daardoor vaak unieke out-of-the-box oplossingen moeten aanbrengen die haar positie als 'thought leader' in de regio versterken.

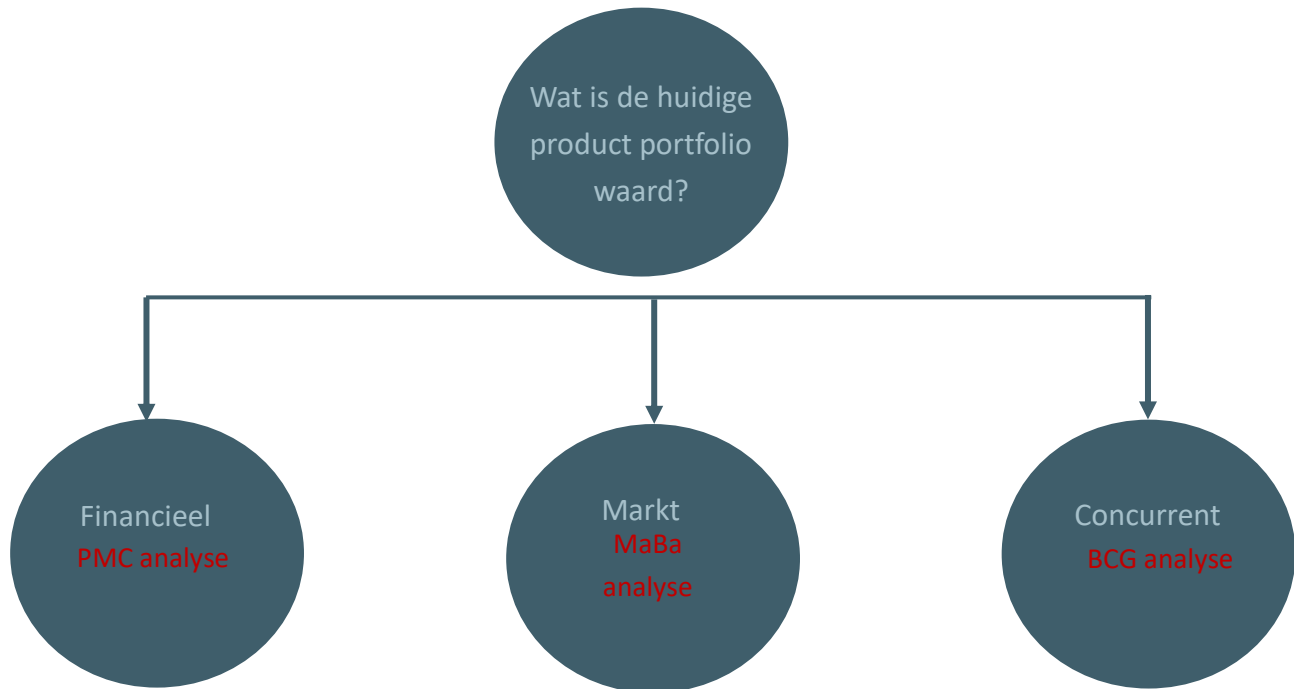
Bij Interleuven zal de verdere evolutie naar productleiderschap veel te maken hebben met gebruik van slimme data op diverse domeinen, zoals gebouwbeheersystemen, gedigitaliseerde toegang van tal van documenten, ondersteunende slimme data voor lokale overheden, ... Er wordt een duidelijke actielijst opgesteld om het productleiderschap te versterken.

Het focussen op twee waardedisciplines en die vervolgens zeer goed doen, wordt in de literatuur ook wel een Maverick strategie genoemd (zie ook boven). Het streefdoel van Interleuven is om haar vennoten nog beter te kunnen bijstaan.

Interleuven is m.a.w. een echte 'klantenleider' van de eigen vennoten en daarom is de waardestrategie in se 'Customer Intimacy', wat vooral betekent proactieve gepersonaliseerde oplossingen. Deze waarde wordt door de vennoten (h)erkend en gewaardeerd. Voortdurend blijven verbeteren is hier de strategie. Dat is eigenlijk een defensieve strategie: behouden en verbeteren. De grote aanpassing komt in de evolutie naar nog meer innovatie, het inspelen op huidige en toekomstige trends (productleiderschap). Ook hiervoor zijn diverse concrete acties uitgeschreven.

7. De portfolio-analyse van Interleuven

De portfolio analyse van Interleuven moet een zicht geven op de waarde van de huidige portfolio, de strategie per productmarktcombinatie en het groeipotentieel van de huidige portfolio. Om de strategie per productmarktcombinatie (PMC) te bepalen moeten er per PMC drie portfolio analyses gebeuren. De PMC analyse geeft de financiële waarde aan van elke PMC. De MABA analyse (marktattractiviteit & businessattractiviteit) bespreekt de waarde van de portfolio in haar markt. En de BCG analyse geeft de waarde van de portfolio aan tegenover andere aanbieders in die markt.



PMC analyse

De PMC analyse geeft als resultaat een erg versnipperde beeld. Elke vennoot heeft zijn eigen combinatie van vraag en afname van aangeboden activiteiten van Interleuven. Er is een grote heterogeniteit in de afname van de services, in de domeinen omgeving, digitaal, projectontwikkeling, preventie en trainingscentrum.

MABA analyse

De MABA analyse analyseert op basis van een legende voor 8 KPI's, de business- en de marktaantrekkelijkheid van de PMC's. De business aantrekkelijkheid wordt gemeten op basis van marktaandeel, evolutie van het marktaandeel en de merkbekendheid van een PMC. De marktaantrekkelijkheid wordt gemeten in functie van de marktomvang, de evolutie van de marktomvang en de historische marge van de PMC.

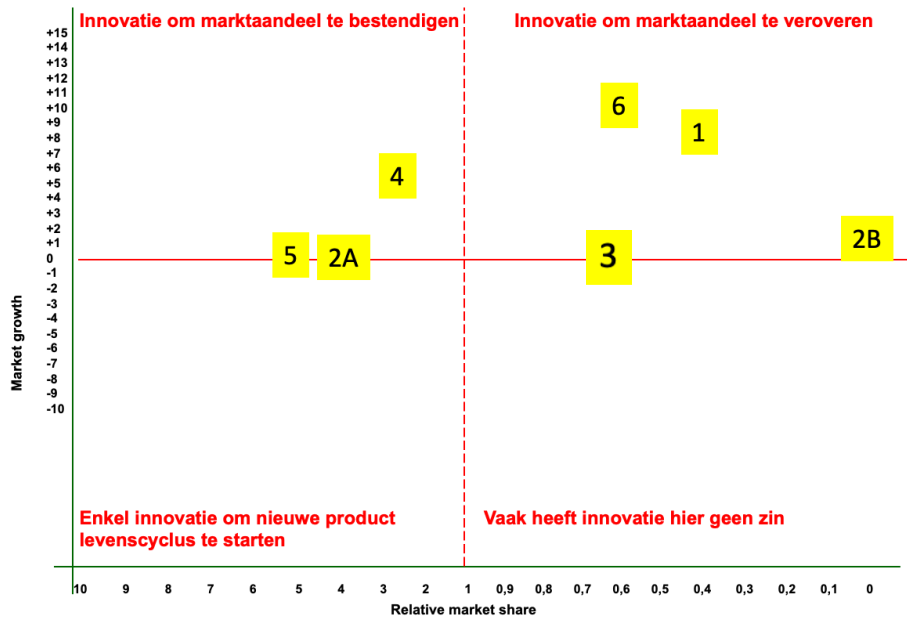
- Vanuit de MABA analyse mag geconcludeerd worden dat Interleuven een offensieve portfolio heeft met heel wat groeipotentieel: De MABA analyse toont aan dat ongeveer 27% van de service omzetten, defensief zijn. Preventie is een dominante activiteit.
- Zo'n 72% van de omzet komt uit reeds goed ontwikkelde activiteiten maar met nog heel wat groeipotentieel.
- Ongeveer 1% van de omzet komt uit service activiteiten die nog sterk ontwikkeld moeten worden. Dat is in een evenwichtige portfolio doorgaans zo'n 25%.

Het (eigen) vastgoedpatrimonium als activiteit is nog steeds een offensieve activiteit met heel veel groeipotentieel in de meest aantrekkelijke markt van alle PMC's.

Conclusie uit de MABA analyse: Interleuven heeft een heel offensieve portfolio met nog heel veel groeipotentieel.

BCG analyse

The Boston Consulting Group analysis geeft enerzijds aan of de PMC in groeiemarkten, stagnerende markten of dalende markten aanwezig is, en anderzijds of het een dominante of niet dominante positie heeft.



1	Omgeving
2A	Digitaal loket
2B	Informatie veiligheid
3	Projectontwikkeling (B&I)
4	Veiligheid
5	Intergemeentelijk trainingscentrum
6	Projectontwikkeling (vastgoed-patrimonium)

Veiligheid, het trainingscentrum en het digitaal loket, zijn als services dominant in een groeiende (of stagnerende) markt. De overige dienstverlening zoals omgeving, projectontwikkeling (vastgoed-patrimonium) heeft nog veel potentieel om verder te groeien.

De activiteitaanbieding van noodplanning zal o.w.v. een dalende markt worden stopgezet.

8. Van strategie naar executie

Het is niet alleen belangrijk om een goede strategie te hebben. Het is even belangrijk om een strategie te hebben voor de uitvoering van de strategie.

Daarom werkt Interleuven de komende jaren rond vijf strategische pijlers die samen de ruggengraat vormen van haar vernieuwde businessstrategie. Elke pijler vormt een essentieel aspect van hoe Interleuven zich wil positioneren en waarde wil creëren voor haar vennoten, medewerkers en partners. Ze zijn met elkaar verweven, versterken elkaar en zorgen voor samenhang tussen interne werking, externe relaties en maatschappelijke impact.

Hiervoor zijn 5 strategische domeinen bepaald waarbinnen doelstellingen en bijbehorende concrete acties vorm krijgen.

1. Krachtig beleid – "Sterke blik naar buiten & focus naar binnen"
2. Optimale interne processen – "Hard voor de feiten"
3. Mensgerichte organisatie – "Zacht voor de mensen"
4. Concrete communicatie – "Verbinden & begrijpen"
5. Klantgerichte dienstverlening – "Vertrouwen (verder) bouwen"
6. Innovatieve excellentie – "Voor een sterke organisatie en regio"

(*De acties waarmee gestart worden met een sterretje aangeduid)

1. Krachtig beleid – "Sterke blik naar buiten & focus naar binnen"

Een sterk beleid begint bij het begrijpen van de noden van de vennoten én het durven positioneren als het verlengstuk van deze vennoten, als strategische partner. Interleuven wil haar identiteit versterken – zowel intern als extern – door duidelijke keuzes te maken en haar missie actief uit te dragen. Bestuurders worden actief betrokken als ambassadeurs van de organisatie. Door het werkveld op te delen in segmenten en maatwerk te voorzien, wordt elke gemeente benaderd op een manier die aansluit bij haar realiteit.

Kernacties:

- Interleuven heeft een herkenbare 'ziel' die doordringt in de cultuur. De missie, visie en organisatiewaarden leven als een dagelijks bevestigde bestaansreden en als een richtsnoer voor het handelen*.
- Segmentatie (op maataanpak):
 - = het aanbod per gemeentesegment om beter de noden/behoefte te beantwoorden.
 - = nog meer proactieve gepersonaliseerde oplossingen en ondersteuning.
- Bestuurders staan mee in voor de groeistrategie. Bestuurders als superpromotoren van Interleuven – betrokkenheid creëren en impactmeetings organiseren.
- Portfolio-strategie (kerntaken & -domeinen verder versterken en uitbreiden).
- Digitale toegang tot documenten voor onze vennoten*.
- Aantonen dat we data-onderbouwd onze eigen gebouwen goed kunnen beheren (energy monitoring, ...): best practice als voorbeeld voor de gemeenten.

KPI's:

- Jaarlijks aantal contactmomenten met vennoten per segment.
- % vennoten dat zich erkend voelt in communicatiestrategie (via survey).
- Aantal bestuurders actief betrokken als ambassadeur.

2. Optimale interne processen – "Hard voor de feiten"

Interleuven streeft naar een performante, transparante en efficiënte organisatie. Door processen te standaardiseren en te digitaliseren, verhoogt de voorspelbaarheid en kwaliteit van dienstverlening. Lean werken betekent verspilling vermijden en meer waarde creëren voor de vennoten. Transparante

projectopvolging is daarbij cruciaal: duidelijke faseringen, verantwoordelijkheden en communicatie zorgen voor vertrouwen en controle.

Kernacties:

- Transparante projectopvolging en -bewaking = gestructureerde startmeeting op basis van controle lijsten / templates.
- Regelmatige meetings voor actieve opvolging en feedback.
- Opleidingstraject lean management voor medewerkers*.
- Implementatie continu verbetercultuur.
- Digitaliseringsprogramma voor interne processen*.

KPI's:

- % processen met werkinstructies en -processen (startmeeting, ...)
- Aantal improvement boards
- Projectdag
- Interne tevredenheid over projectopvolging

3. Mensgerichte organisatie - "Zacht voor de mensen"

De mens staat centraal bij Interleuven. Medewerkers maken het verschil in de kwaliteit van dienstverlening en de uitstraling van de organisatie. Daarom investeert Interleuven in talentontwikkeling, loopbaanbeleid en werkgeluk. Er wordt actief ingezet op een cultuur waarin leren, betrokkenheid en autonomie hand in hand gaan. Tegelijk zorgt een doordacht loonbeleid en employer branding ervoor dat Interleuven aantrekkelijk blijft op een krappe arbeidsmarkt.

Kernacties:

- Kader voor competentieanalyse uit business strategie= talentontwikkeling.
- Jaarlijkse competentiescan en functie-evaluaties.
- Invoering van loopbaanpaden en persoonlijke ontwikkelplannen.
- Aanwervingsplan opmaken= verhogen beschikbaarheid/aanbod binnen kennisdomeinen.
- Employer branding= werving- en selectiecampagne boosten met focus op regio en zingeving.
- Visie uitwerken voor verloningsbeleid en onderzoek mogelijkheden cafetariaplan*.
- Snelle inzetbaarheid van nieuwe medewerkers: sterke onboarding, templates, checklists, mentors, processen en procedures*.
- Creëren of behouden van een aangename werkplek.

KPI's:

- % medewerkers met actief ontwikkelplan.
- Score op medewerkerstevredenheid (tweejaarlijks).

4. Concrete communicatie - "Verbinden & begrijpen"

Goede communicatie is de smeerolie van elke samenwerking. Interleuven wil op een transparante, begrijpelijke en relevante manier communiceren – intern én extern. Elke boodschap is afgestemd op de ontvanger: van bestuurder tot beleidsmedewerker of burger. Via structurele feedbackmomenten, NPS-metingen en segmentatie wordt communicatie continu geëvalueerd en bijgestuurd. Intern ligt de nadruk op fierheid en betrokkenheid, extern op herkenbaarheid en toegevoegde waarde.

Kernacties:

- Kwalitatief gesegmenteerd communicatieplan met focus op toegevoegde waarde vennoten (informer, adviseren, ondersteunen, ...)*.
- NPS-meting (2x/beleidsperiode), met rapportage en bijsturing.
- Oprichten interne communicatiecommunity (Cockpit)*.
- Intern communicatieplan voor betrokkenheid en fierheid vanuit de organisatie*.
- Jaarlijks overzicht per vennoot van (lopende) activiteiten en dossiers.

KPI's:

- Een communicatieplan*.
- NPS-score vennoten.
- 50% communicaties per segment op maat geanalyseerd.
- Interne score op "trots op organisatie".
- Aantal contacten en feedbackmomenten.

5. Klantgerichte dienstverlening - "Vertrouwen (verder) bouwen"

Interleuven kiest voluit voor een gepersonaliseerde benadering van haar vennoten. Door diepgaande regiokennis, actieve accountwerking en datagedreven inzichten ontstaan duurzame relaties waarin vertrouwen groeit. (Nieuwe) Bestuurders en vennoten worden actief meegenomen via onboardingtrajecten en interactieve impactmeetings.

Kernacties:

- Business Development
= relatiebeheer binnen groeistrategie in functie van het realiseren van nog meer waarde en ondersteuning per gemeente
- Nieuwe bestuurders/vennoten= onboarding= impactmeetings
- Datahub ontwikkelen voor gemeentelijke beleidssturing
- We versterken ons aanbod voor de opmaak van een strategisch vastgoedplan voor gemeenten*.

6. Innovatieve excellentie - "Voor een sterke organisatie en regio"

In een snel evoluerend maatschappelijk en technologisch landschap is het cruciaal om niet alleen te volgen, maar ook te leiden. Dat betekent vernieuwende oplossingen met pioniersprojecten ontwikkelen die anticiperen op de noden van onze regio's, partners en burgers.

Productleiderschap zal uitgebouwd worden door volgende kernacties:

- Ruimtelijk-economische ontwikkeling van de regio
Interleuven bouwt zijn knowhow verder uit voor de ruimtelijk-economische ontwikkeling van de regio en zet hier deze periode volop op in met zowel ontwikkeling en verbetering bedrijventerreinen én ontwikkeling woonprojecten voor betaalbaar wonen
- Voortrekkersrol in innovatie
Door het opstarten van pilootprojecten (bv. energiehubs, slimme mobiliteitsmodellen, digitale loketten) nemen we koppositie met onze regio.
- Onafhankelijke en proactieve beleidskennis
Interleuven anticipeert op beleidswijzigingen en vertaalt ze vroegtijdig naar kansen voor haar vennoten (bv. anticiperen op regiodecreet, of EU-doelstellingen rond klimaat).
- Actieve kennisdeling en netwerking
Via studiedagen, toolboxen, whitepapers en intervisiesessies positioneert Interleuven zich als kenniscentrum voor publieke innovatie.
- Verankering in cultuur
Productleiderschap vraagt ook om een interne cultuur van leren, experimenteren en feedback. Medewerkers worden gestimuleerd om te pionieren en kennis op te bouwen.
- Vastgoedstrategie IL
Interleuven maakt ook voor haar eigen bestaande patrimonium een strategisch vastgoedplan op en definieert in een vastgoedstrategie hoe de komende jaren naar projectontwikkeling en -beheer wordt gekeken zodat een gedifferentieerd aanbod voor alle gebruikers in samenwerking met de gemeenten ontstaat met een positieve impact op de eigen organisatie
- Regionale samenwerking vormt een hoeksteen van onze innovatieve aanpak, waarbij het burgemeestersoverleg fungeert als een strategisch platform voor afstemming en gezamenlijke beleidsvorming. Door de krachten van lokale besturen te bundelen, versterken we onze slagkracht en versnellen we de realisatie van toekomstgerichte projecten in de regio.

Bovenstaande kernacties zijn vertaald naar jaaractieplannen met 3 types van acties:

- Type 1: binnen het jaar gerealiseerd, hebben laag risico, noemen we operational excellence, zijn

dagelijkse verbeteringen, vallen binnen het bestaand verdienmodel. Maximaal 7 acties van type 1 tegelijk uitvoeren. Zeker resultaat maar beperkt impact op de organisatie.

- Type 2: tussen 1 en 2 jaar uit te voeren, hebben een medium risico, noemen we business proces re-engineering, het zijn grondige vernieuwing en proceswijzigingen, vallen binnen het bestaand verdienmodel. Maximaal 5 acties van type 2 tegelijk uitvoeren. Waarschijnlijk resultaat en behoorlijk impact op de organisatie.

- Type 3: vragen uitvoeringstijd tussen 2 en 6 jaar, hebben een medium tot hoog risico, behoren tot experimentele strategie, vallen buiten het verdienmodel. Maximaal 5 acties van type 3 tegelijk uitvoeren. Onwaarschijnlijk resultaat maar bij succes, erg hoog impact op de organisatie.

De business strategie met haar jaaractieplan worden opgevolgd op het leiderschapsoverleg binnen Interleuven en waar nodig bijgestuurd.

Slotbeschouwing

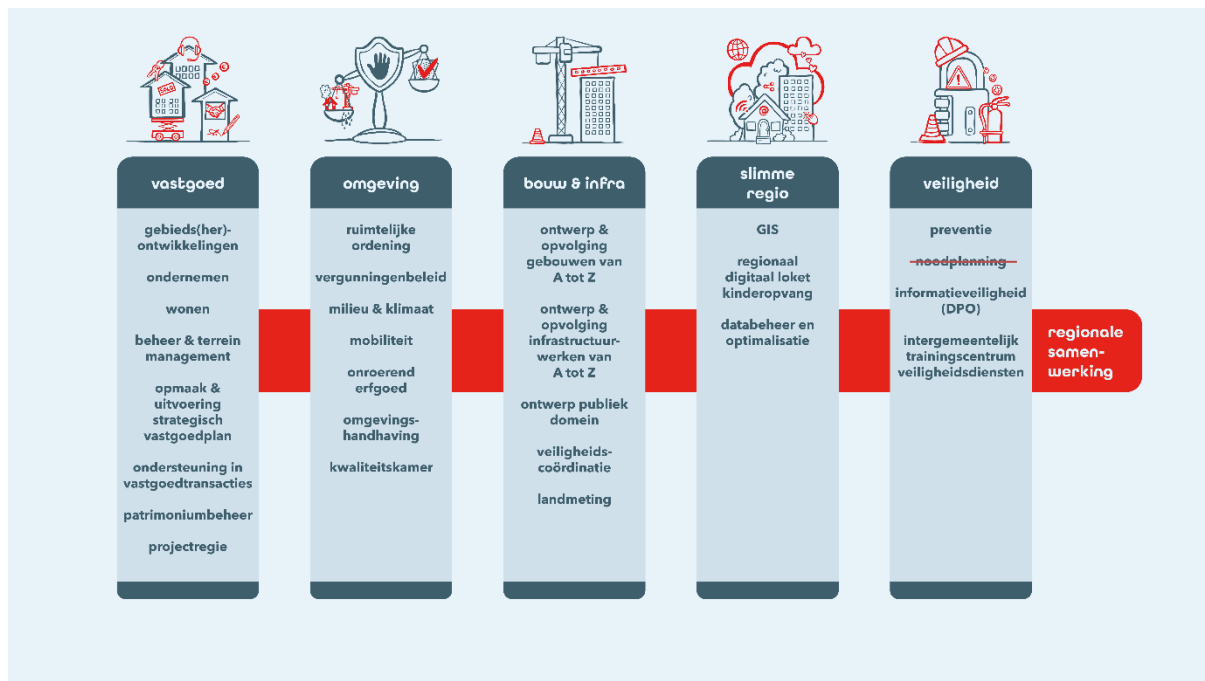
Interleuven werkt uiteraard niet enkel vóór maar samen mét haar vennoten. Door dieptekennis van de lokale context, structureel relatiebeheer, impactmeetings en segmentatie van dienstverlening, bouwt Interleuven duurzame vertrouwensrelaties uit. Bestuurders worden actief betrokken en ervaren de organisatie als verlengstuk van hun beleid. Deze strategie verhoogt betrokkenheid, relevantie en effectiviteit.

Interleuven kiest voor ambitie, nabijheid en effectiviteit. Met dit plan stellen we dus niet alleen onze koers scherp, maar bouwen we met en voor onze vennoten aan een robuuste, mensgerichte en toekomstbestendige organisatie. De regio verdient een sterke schakel. Interleuven maakt samen met de vennoten deze verbinding, schakel waar.

Interleuven zet in op productleiderschap door hoogwaardige en vernieuwende oplossingen te ontwikkelen voor lokale besturen. Vanuit een cultuur van kennisdeling, strategische anticipatie en domein overschrijdende samenwerking worden wij de inhoudelijke referentie voor de regio. We investeren in eigen expertise, pioniersprojecten en strategische partnerschappen, zodat onze diensten niet alleen relevant, maar ook richtinggevend zijn.

9. Organisatiestructuur

Een effectief organigram vormt de structuur die de strategische keuzes ondersteunt en uitvoerbaar maakt door clusters te vormen die afgestemd zijn op gemeentelijke noden, sterke vastgoedontwikkeling én regionale samenwerking



10. Uitdagingen vorige beleidsperiode

Het strategisch plan 2025–2030 van Interleuven bouwt (deels) voort op een stevige basis: een geëngageerde vennotengroep, een breed en groeiend aanbod aan diensten, en een organisatie die zich meer dan ooit als regionale schakel positioneert. Toch zou het een gemiste kans zijn om enkel vooruit te kijken, zonder aandacht te hebben voor de structurele dossiers die hun oorsprong kennen in de vorige beleidsperiode.

Bepaalde uitdagingen bleven onopgelost of kenden nog geen volledige doorbraak, maar zijn wel cruciaal om de ambities van Interleuven waar te maken in de komende jaren.

De periode 2025–2030 biedt een uniek momentum om enkele sleuteldossiers op te lossen, met de blik vooruit maar met de nodige zorg voor historiek, partnerschap en continuïteit. Net dat evenwicht maakt dit plan meer dan een routekaart: het is ook een correctie en afronding van wat onaf bleef, zodat Interleuven met meer slagkracht haar rol in de regio kan opnemen.

10.1. Uittreding provincie

In uitvoering van het Decreet Lokaal Bestuur (artikel 467), zoals gewijzigd in het kader van de door de Vlaamse Regering ingezette rationalisering van de interbestuurlijke verhoudingen, is het voor provincies niet langer toegestaan om vennoot te zijn in dienstverlenende intergemeentelijke samenwerkingsverbanden (IGS'en). Dit betekent dat ook de provincie Vlaams-Brabant haar aandeelhouderschap in Interleuven verplicht moest beëindigen vanaf 2018.

Hoewel het decreet een duidelijke juridische basis vormt, was de concrete uitwerking ervan allesbehalve evident. De provincie is immers historisch en strategisch verweven in de werking van Interleuven, onder meer via participaties, gezamenlijke projecten en bestuursdeelname. De impact van de verplichte uitstap moest dus zorgvuldig geanalyseerd worden, zowel juridisch als financieel.

Interleuven wil deze beleidsperiode samen met de deputatie tot een akkoord komen - met respect voor het historisch engagement van de provincie en met behoud van continuïteit voor de vennoten - om samen met de provincie toekomstige strategische regionale doelen na te streven.

10.2. Ontwikkeling kop van Nieuwland

Een project dat zijn oorsprong kende in 2007 met een interbestuurlijk samenwerkingsovereenkomst tussen drie partijen (stad Aarschot, POM Vlaams-Brabant & Interleuven) heeft een grote waarde voor de regio. Niet alleen omdat deze grond zeer goed gelegen is én klaar voor ontwikkeling maar ook omdat de ruimte voor economische ontwikkeling in onze regio zeer schaars is. Het aanhoudend tekort aan kwalitatieve, duurzame en beschikbare bedrijventerreinen vormt een structurele rem op de economische ontwikkeling van onze regio. Een veerkrachtige en toekomstgerichte regio heeft ruimte nodig om te ondernemen, te innoveren en lokaal te verankeren. Samen met de betrokken partijen wordt deze stationsomgeving verder vorm gegeven.

10.3. Nieuwe kaderovereenkomst wetenschapspark Arenberg en verlenging erfpacht

In de komende beleidsperiode wordt werk gemaakt van een nieuwe kaderovereenkomst voor het Wetenschapspark Arenberg. Deze site, strategisch gelegen in de Leuvense kennisregio, vormt al decennia een sleutelzone voor onderzoek, technologie en innovatieve bedrijvigheid. Interleuven ziet deze hernieuwing niet als een louter formele actualisatie, maar als een unieke kans om de rol van het park binnen de regionale ontwikkeling te herdefiniëren en te versterken.

In lijn met haar strategische pijlers - met name klantgerichte dienstverlening, productleiderschap en krachtig beleid - zal Interleuven zich in deze overeenkomst engageren als partner in gebiedsontwikkeling en facilitator van innovatieve ecosystemen.

10.4. BTW-optimalisatie

Sinds de fiscale wetwijziging in de werking van kostendelende verenigingen worden de vennoten geconfronteerd met aanrekening van btw op de dienstverlening van Interleuven aan hen (sinds 1 januari 2022). Deze btw-context is zowel complex als financieel impactvol voor haar vennoten. Hoewel de organisatie vandaag volledig compliant opereert binnen dit kader, blijft er ruimte voor optimalisatie. Daarom voert Interleuven momenteel, samen met gespecialiseerde externe adviseurs, een grondige doorlichting van haar btw-positie en -processen uit.

10.5. Implementatie Regiodecreet

De implementatie van het Regiodecreet binnen de referentieregio Leuven vormt een belangrijke hefboom voor versterkte regionale samenwerking (zie punt 8.6) . Intergemeentelijke samenwerkingsverbanden, moeten uiterlijk 31 december 2030 in overeenstemming zijn met de principes van regioconform samenwerken. In dit kader wordt de toetreding van Overijse en Hoeilaart als vennoot mogelijk gemaakt, die momenteel nog geen deel uitmaken van Interleuven.